



# VIDEO di APPROFONDIMENTO

Dal brand al tema delle emozioni: scopriamo il progetto Cre-Grest a 360 gradi



## IL BRAND CRE-GREST

Il progetto Cre-Grest di ODL – Oratori Diocesi Lombarde è un'esperienza che da più di trent'anni coinvolge migliaia di persone: è una storia di grande intenzionalità educativa. Attraverso il video proviamo a comprenderne meglio il significato e le intenzioni.

[Clicca qui per vedere il video](#)



## L'ESPERIENZA CRE-GREST

L'educazione è un fatto del cuore, ma ha bisogno di tempo e al Cre-Grest di certo non manca. Questa è un'esperienza che impegna tutti a camminare insieme come ci raccontano i protagonisti di questo video: un don, un adulto e un coordinatore impegnati nel Cre-Grest.

[Clicca qui per vedere il video](#)



## IL MODELLO EDUCATIVO FRATERO

La forza del Cre-Grest è la catena educativa, il riconoscersi di molti come fratelli minori e maggiori. L'Oratorio, come modello educativo, scommette tutto sulla fraternità. Gli animatori e i coordinatori sono gli assi portanti di questo modello e nel video ci spiegano perchè si mettono in gioco ogni estate.

[Clicca qui per vedere il video](#)



## IL TEMA DELLE EMOZIONI

Vivere a pieno il proprio vissuto emotivo è uno dei più grandi servizi che si possa fare alle giovani generazioni e quest'estate siamo chiamati a... emozionarci! La cura delle emozioni diventa un elemento cruciale di ogni Cre-Grest: uno strumento per valorizzare a pieno il vissuto di ciascuno sia dal punto di vista spirituale che pedagogico.

[Clicca qui per vedere il video](#)



## ALLA SCOPERTA DEL MANUALE

Per aiutare gli oratori a declinare sul campo il senso dell'esperienza del Cre-Grest e il tema delle emozioni, il manuale è da sempre uno strumento prezioso al servizio di chi si mette in gioco per i più piccoli. I membri delle diverse commissioni ci aiutano a capire come sfruttarne al meglio il potenziale con delle brevi pillole video.

**ATTIVITÀ A TEMA**

[Clicca qui per vedere il video](#)

**GIOCHI**

[Clicca qui per vedere il video](#)

**PREGHIERA**

[Clicca qui per vedere il video](#)

**STORIA**

[Clicca qui per vedere il video](#)

**MUSICA**

[Clicca qui per vedere il video](#)

**LABORATORI**

[Clicca qui per vedere il video](#)